



# The Project シーズン2

## プロジェクトメンバー・パートナー契約のご案内

～プロアクティブな学びの場に参加・共創～

2025年4月改定

## タッチポイントレポーター※の体験や現地ソースのデスクリサーチにより、 現地情報に単独調査よりもローコストでアクセスできる

※現地で実際にサービスを受診・活用する契約スタッフ

例：アメリカのヘルスケアサービスの動向を知りたいけど… 

自分たちで  
渡航して  
調査する場合

3人で1週間海外に行くだけで…  
**1回300万円**

自分たちだけで都度  
調査内容や目的を  
事前に設定しなければならない

年に**1回**するのがやっと…

The Project

現地スタッフが定期的に調査  
**年間45万円～**※1

↓  
エキスパートがテーマを  
設定し継続的に調査を実施

年に**6回**の定例会で  
知りたいを深掘り可能！

シーズン1※2では米国プライマリケア領域のイノベーションをモニタリング。  
シーズン2※2はシーズン1をベースにデジタルヘルスイノベーションを探索予定

**+** エキスパートから別途提示の  
オプションミーティングにも  
参加が可能（別料金）

※1 プロジェクトメンバー契約の場合

※2 シーズン1…2024年1月～2025年3月 シーズン2…2025年4月～2026年3月



## 海外のヘルスケアイノベーション領域の 最新の動きを把握できる

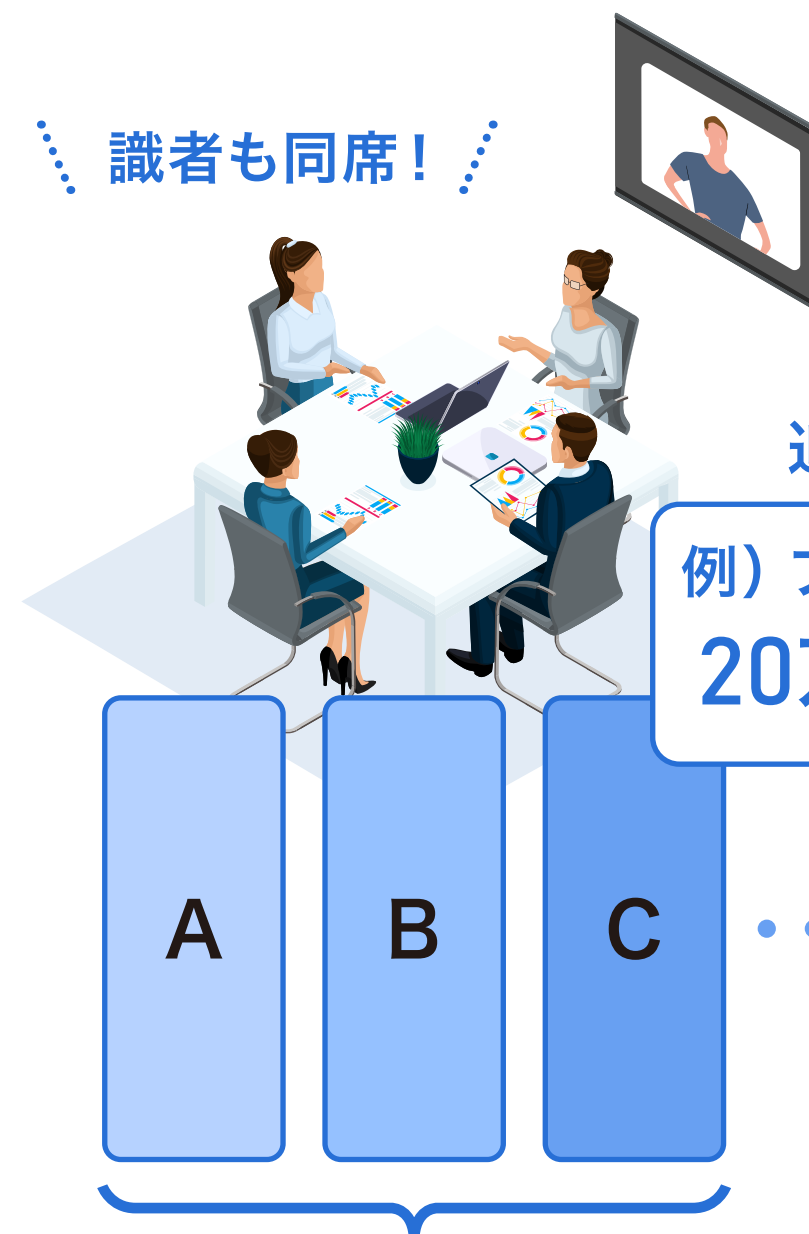


定例会の内容を  
より深掘り  
したくなったら…

## テーマに沿ったトピック設定型の特別な意見交換会 「オプションルミーティング」に参加できる



ナレッジエクスチェンジ  
セッション（定例会）



オプションル  
ミーティング

プロジェクトから提示される、  
ディスカッションを中心とした深掘りセッション



参加者各自が目的に合致したアウトプットを得られる

## エキスパートがプロジェクトメンバー・パートナーの 要望に応じて活動を支援



プロジェクト 審議員  
エキスパート

**福島 常浩**

医療サービス・データマーケティング領域を含む事業会社の取締役を歴任。マーケティング領域で学会や協会活動に幅広く従事

経歴抜粋：

東京工業大学大学院を修了。味の素株式会社にて新製品開発及び新事業開発のマーケティング責任者。その後、GE Capital、三菱商事、ぐるなび、メディカルデータビジョン等でマーケティング責任者等を歴任。日本マーケティング協会公認マーケティングマイスター、一般社団法人日本市場創造研究会理事・事務局長。現在はトランスコスモス株式会社上席常務執行役員としてマーケティング関連の事業開発を担当



プロジェクトマネージャー  
エキスパート

**山口 燈**

医療領域を含む幅広い業界において、マーケティング、戦略構築領域でコンサルタント、プロジェクトマネージャーを歴任

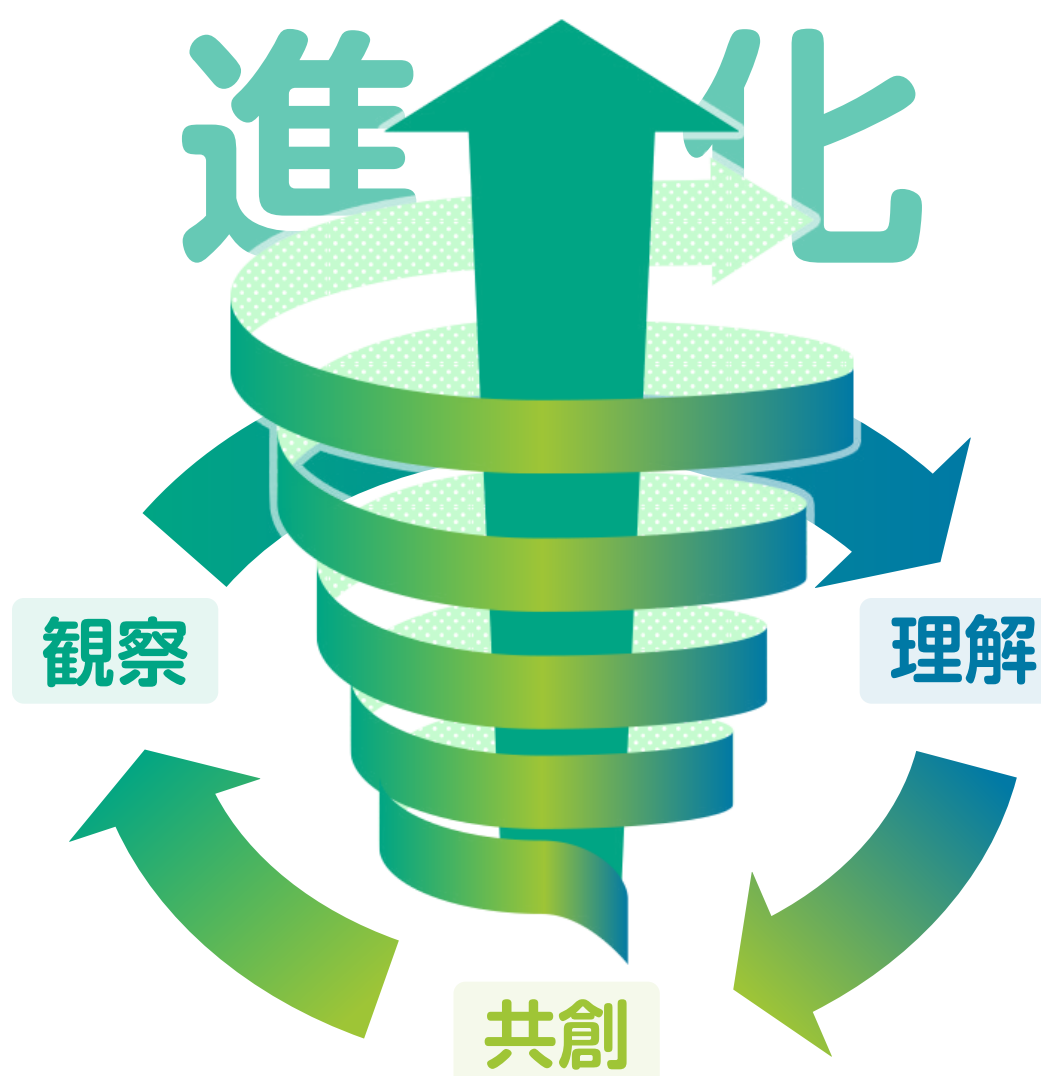
経歴抜粋：

ブリンストン大学経済学部（BA）、スタンフォード大学大学院（MBA）卒業。ベイン&カンパニーにて企業成長、変革支援（ボストン本社入社、香港、北京、東京支社勤務）。アクサ生命にてEコマース事業立ち上げ、リクルートにて経営企画、事業開発。カンター・ジャパンにてマーケティングコンサルティング部門責任者。現在は事業会社取締役等として活動中



# The Project 参加（プロジェクトメンバー・パートナー契約）のメリット

プロジェクト全体の実践探索で得た学びの知識が  
定期的にコンテンツとして蓄積・共有され、より深い学びに



定期的に更新されるコンテンツ

プロジェクトメンバー・パートナー契約にはその他にもメリットが！

- シーズン1の全てのコンテンツとシーズン2で新たに更新されるコンテンツを閲覧できる  
（各オプショナルミーティングの内容はその参加者のみに公開）
- メンバー・パートナー契約者は1IDにつき5,000円で限定アカウント※を発行できる  
（例：海外視察前の予習に活用）

※限定アカウントは、一部のコンテンツを一定期間（2ヵ月）閲覧可能

# The Project シーズン2参加料金※1 (金額は全て税抜価格)

はじめての方に  
おすすめ

## プロジェクトメンバー契約

基本料金

3ヵ月間の無料お試しが可能

年間 **45万円** 2IDまで (ID追加: 12万円/1ID)

オプションルミーティング参加費用

基本料金とは別料金となります

**20万円/1回** (2名まで参加可)

大人数での参加向け

## プロジェクトパートナー契約

基本料金

プロジェクトパートナーは月単位の契約が可能※2

月8万円 10IDまで (ID追加: 月3,000円/1ID)

オプションルミーティング参加費用

基本料金とは別料金となります

**15万円/1回** (5名まで参加可)

※1 シーズン2 (2025年4月～2026年3月) 中The Projectに参加するための料金

※2 最低契約期間6ヵ月